



# Intern duurzaamheidsbeleid

## Inleiding

---

Duurzaam Toeristisch Ondernemen houdt in dat ondernemingen rekening houden met het behoud van natuur, cultuur en mensenrechten. Travelhome is zich bewust van de impact van toerisme op onze planeet. Door de uitstoot van CO2 en andere broeikasgassen, dragen vliegtreizen en camperreizen bij aan klimaatverandering. We vinden het vanzelfsprekend om hiervoor onze verantwoordelijkheid te nemen.

Als echte reisfanaten vinden we het belangrijk dat de generaties ná ons ook van de prachtige nationale parken, unieke wilde dieren en andere culturen kunnen genieten. We zijn voortdurend op zoek naar mogelijkheden om ons steentje hieraan bij te dragen. Ook intern doet Travelhome er alles aan om bewust met het milieu om te gaan. In dit plan geven wij aan hoe wij op dit moment duurzaam toeristisch ondernemen.

## Visie duurzaamheidsbeleid

---

Wij zijn ons bewust dat reizen per vliegtuig en camper niet erg milieuvriendelijk zijn. Daarom streven wij er bij de samenstelling van onze reizen naar de negatieve effecten tot een minimum te beperken en de positieve effecten te stimuleren. Deze houding hebben we ook ten aanzien van onze hele interne bedrijfsvoering. We willen onze reizigers en leveranciers inspireren en hen bewust maken van de mogelijkheden om zo 'groen' mogelijk te reizen. Het is onze ambitie om onze voetafdruk op het milieu tot een minimum te beperken.

Hoe wij deze visie vormgeven binnen onze organisatie wordt verder in dit document uitgewerkt en beschreven. Uiteraard is er een pagina op onze website met meer informatie omtrent duurzaam reizen: [www.travelhome.nl/over-travelhome/duurzaam-reizen](http://www.travelhome.nl/over-travelhome/duurzaam-reizen).

## Intern duurzaamheidsbeleid

---

### DTO coördinator

Binnen Travelhome is Helmi Ruigrok aangesteld als DTO-coördinator. Bij de samenstelling van het team is rekening gehouden met draagkracht binnen het volledige Travelhome team door van de grote afdelingen één DTO-teamlid te kiezen. Op die manier is er kennis van verschillende onderdelen aanwezig en kan er direct actie worden ondernemen wanneer nodig. Daarnaast zijn deze medewerkers meteen de 'ambassadeurs' van duurzaam toeristisch ondernemen, zodat duurzaamheid in de dagelijkse gang van zaken geïntegreerd kan worden en er voor de andere collega's meteen een laagdrempelig aanspreekpunt aanwezig is. De medewerkers in het DTO-team hebben persoonlijk al de benodigde Travelife cursussen doorlopen en het examen behaald. Het DTO-team komt één keer per kwartaal bijeen en bespreekt verschillende initiatieven en werkt het voorgenomen beleid verder uit. Telkens rollen hier actiepunten die voor de volgende bijeenkomst opgepakt dienen te zijn. Er wordt gemiddeld 2 uur per week aan DTO-gerelateerde zaken besteed.

### DTO-team

Sinds 2013 kent Travelhome een DTO-team, bestaande uit de volgende medewerkers en disciplines:

Tabitha van Kessel	Product & Marketing
Helmi Ruigrok – van de Wetering	Office Manager & HR & MT
Manon van der Heijden	Reservations & Frontoffice
Chantal Jeurissen	Reservations & ANWB Reizen

## **ANWB Reizen**

Travelhome is onderdeel van ANWB Reizen. In 2014 is een gezamenlijke ambitie geformuleerd, die integraal onderdeel uitmaakt van de strategie van alle reisdochters. Er wordt tweemaal per jaar overlegd met de DTO coördinatoren van alle reisdochters om de voortgang en eventuele nieuwe initiatieven te bespreken. Dit helpt Travelhome om continue het duurzaamheidsbeleid te verbeteren.

### *ECPAT en The Code*

Greet Locquet heeft namens ANWB Reizen 'The Child Protection Code' ondertekend. Hiermee nemen wij een duidelijk standpunt in tegen sekstoerisme en het misbruik van kinderen daarbij. Alle medewerkers van Travelhome hebben een presentatie bijgewoond van ECPAT, om het bewustzijn te vergroten. Wij sturen informatie van ECPAT mee met reispapieren van reizigers die een stopover maken of gaan reizen in één van de betreffende landen, om bij onze reizigers het bewustzijn te vergroten.

### **Intern draagvlak voor duurzaamheid**

Een goed duurzaamheidsbeleid moet door alle medewerkers gedragen worden. Duurzaamheid is niet iets wat ergens los op de website staat of wat slechts een onderdeel van het werk is van één of enkele medewerkers. Duurzaamheid moet geïntegreerd worden in de dagelijkse werkzaamheden en houding van alle medewerkers. Om intern draagvlak voor duurzaamheidsbeleid te creëren informeert het DTO-team allereerst de medewerkers regelmatig over de voortgang van actiepunten en nieuwtjes op dit gebied. In bedrijfsbrede vergaderingen wordt er aandacht aan DTO besteed en er zijn interne mailings. Naast het goed informeren van medewerkers, willen we ook dat medewerkers meedenken over het duurzaamheidsbeleid; zowel intern als extern. We maken gebruik van de kennis van de medewerkers. Dit is zowel hun kennis uit hun dagelijkse werkzaamheden, maar ook hun kennis die zij in hun arbeidsverleden opgedaan hebben. In de vergaderingen en mailings worden medewerkers gevraagd mee te denken en wordt hen gevraagd wat zij nodig hebben om duurzaamheid beter in hun dagelijkse werkzaamheden te integreren.

### *1. Verlichting*

Binnen het Travelhomepand in Geldrop worden enkel lampen gebruikt voor het verlichten van de verschillende kantoorruimtes tijdens werktijd. Wanneer men naar huis gaat worden alle schakelaars omgezet, zodat de lichten allemaal uit zijn als niemand aanwezig is. Een gedeelte van de lampen werkt automatisch doormiddel van een bewegingssensor. Bij vervanging van lampen gaan we zoveel mogelijk over op Ledverlichting.

### *2. Verwarming*

Medewerkers dienen de verwarmingen in het gehele pand na werktijd uit te draaien. Wanneer verwarming niet nodig is (bijv. in de zomerperiode), staan deze tevens uitgedraaid. Airconditioning werkt automatisch en wordt voor het gehele pand vanuit één plek aangestuurd. We maken gebruik van groene stroom via onze energieleverancier 'Greenchoice'.

### *3. Computers en andere elektronische apparaten*

Binnen Travelhome werkt iedere werknemer met een laptop, welke dan ook intensief en de volledige dag worden gebruikt. De laptops en beeldschermen worden na werktijd door de medewerkers uitgeschakeld. Laptops kunnen mee naar huis om thuis te werken. Ook in het weekend worden laptops uitgeschakeld. Tevens dienen geheugenkaarten en andere USB-aansluitingen te worden losgekoppeld. Alle laptops worden ingesteld op de energiezuinige stand.

Alle printers, kopieerapparaten en radio's worden na werktijd door de medewerkers uitgeschakeld. De printers zijn voorzien van het keurmerk Energy Star, dit keurmerk stelt eisen aan het maximale energieverbruik in stand-by en/of uit-stand.

### *4. Watergebruik*

De afwasmachine gebruiken wij enkel op het eco-programma. Uiteraard hebben de toiletten van Travelhome waterbesparende knoppen.

### *1. Inkoop papier en brochure*

Travelhome maakt enkel gebruik van papier met een FSC keurmerk. Ook de brochure wordt geprint op FSC papier. In de nabije toekomst zal worden overgegaan naar gerecycled papier voor de brochure. Gebleken is dat het gebruik van gerecycled printpapier niet door onze goed door printers komt. Daar wij nu volledig digitaal werken, wordt er nog maar nauwelijks geprint.

Vóór de inkoop van de brochure wordt jaarlijks geëvalueerd hoeveel exemplaren er zijn uitgegeven. Hier wordt rekening mee gehouden bij de inkoop voor het volgende jaar en overgang op volledig digitaal werken, zodat er niet onnodig veel brochures worden uitgegeven.

### *2. Papiergebruik medewerkers*

Medewerkers dienen bewust om te gaan met papiergebruik en printen. Medewerkers printen waar mogelijk altijd dubbelzijdig en/of enkel belangrijke selecties. Papier dat per abuis onnodig geprint is zal door medewerkers, waar mogelijk, (gedeeltelijk) worden gebruikt als kladpapier. Met de invoering van ons nieuwe softwaresysteem werken wij inmiddels geheel papieren dossier loos. Zo ook communicatie naar de reizigers. Alles is gedigitaliseerd.

### *3. Papiergebruik reispapieren door klanten*

#### *3.1 Offertes*

Potentiële klanten die een offerte bij ons opvragen krijgen het reisvoorstel standaard digitaal op te halen middels een 'mijn Travelhome omgeving'. Ook de aangepaste reisvoorstellen worden digitaal verzonden. Het voordeel voor de klant is dat hij/zij zijn offerte dan ook sneller in huis heeft.

#### *3.2 Boeking*

Bij klanten die een camperreis boeken is de afwikkeling van de reis volledig digitaal. Klanten kunnen thuis kiezen welke informatie zij wel en niet nodig vinden om te printen.

#### *3.3 Promotie*

Brochures worden op infodagen en beurzen niet rijkelijk uitgedeeld, maar worden alleen meegegeven aan oprecht geïnteresseerde potentiële klanten. Mensen die bellen voor informatie verwijzen we altijd eerst naar de website. Daarop staat onze brochure digitaal en is alle informatie te vinden.

## Afvalbeleid

---

Al het afval geproduceerd op kantoor wordt zonder uitzondering gescheiden en waar mogelijk door een tweede partij gerecycled. Er staan speciale afvalbakken waarop specifiek staat wat erin moet.

### 1. *Papier scheiden*

Er is een gescheiden inzameling per werkplek. Deze bakken worden centraal verzameld en geleegd in de grote papiercontainer. Travelhome deelt de afvalcontainers met de ANWB wegenwacht in Geldrop. Ook in de gezamenlijke keuken wordt papier gescheiden.

### 2. *Plastic scheiden*

Er is een gescheiden inzameling per afdeling en 1 in de keuken. Plastic folie verpakkingen worden gescheiden in speciale knapzakken in de gezamenlijke keuken. Deze zakken worden opgehaald.

### 3. *Klein chemisch afval*

Voor klein chemische afval (bijv. batterijen) is een centraal inzamelpunt in de keuken, afvoer is naar een chemisch afvalton in een supermarkt.

### 4. *Groot chemisch afval*

Voor groot chemisch afval (bijv. apparatuur) verzamelen en afvoer naar gemeentelijke milieustraat.

### 5. *GF(T) afval*

Er is veel GF(T) afval binnen Travelhome en de ANWB wegenwacht. Er is een speciale afvalcontainer waarin dit afval wordt gescheiden.

### 6. *Toners*

Alle toners van Travelhome printers worden verzameld ten behoeve van Stichting Aap.

### 7. *Glas*

Er is één inzamelpunt voor glas, glas wordt afgevoerd naar de glasbak indien de bak vol is.

### 8. *Restafval*

Wat daarna nog overblijft, gaat keurig in de restafval container die geleegd wordt door Renewi. Doordat wij samenwerken met Renewi dragen wij bij aan hun project 'afval bestaat niet' <https://www.renewi.com/en> Hun visie is als volgt. Een bloeiende economie waarin we afval voorkomen, hergebruiken én recycleren. Grondstoffen die er nog zijn, niet nog schaarser laten worden. Een minimale CO<sub>2</sub>-uitstoot. Als we samenwerken om deze doelstellingen te realiseren, dan is er zo veel meer mogelijk dan we nu tot stand brengen. We zijn dan samen in staat om een bloeiende economie te realiseren én de wereld vol trots aan de volgende generaties na te laten.

### *1. Inkoop kantoorartikelen*

Lyreco is de leverancier voor de kantoorartikelen bij Travelhome. Zij hebben een groen label met de nadruk op eco waarbij duurzame producten op verantwoorde manier geproduceerd en aangeboden worden. Denk aan FSC keurmerken, 100% recycled, maatschappelijk verantwoordelijk d.m.v. steun aan projecten, CO2 verantwoord transport.

Het groene beleid binnen Travelhome is dat er zo veel mogelijk gekeken wordt naar 'groene' kantoorartikelen. Deze producten moeten minimaal een FSC keurmerk hebben. Inmiddels zijn er een groot aantal vervangende producten gevonden met behoud van kwaliteit.

Bij een prijsverschil van minder dan 20% met een 'niet groen' artikel mag deze zonder overleg besteld worden. Bij een prijsverschil groter dan 20% dient er wél eerst worden te overlegd.

### *2. Boodschappen etenswaren voor intern gebruik en voor inspiratiedagen*

De etenswaren die wij aankopen dienen zoveel mogelijk verantwoord te zijn. Dierlijke etenswaren dienen van een 'beter leven' keurmerk voorzien te zijn. Koffie en thee zijn UTZ gecertificeerd.

### *3. Inkoop energie*

De inkoop van elektra gaat via ANWB en wordt geleverd door Greenchoice. Zij leveren 100% groene stroom uit waterkracht en 100% bos gecompenseerd gas.

Daarnaast stimuleert Greenchoice vooral om zo min mogelijk energie te gebruiken, de groenste energie is de die je niet gebruikt. In 2020 willen zij voor 100% hun te leveren energie op wekken in Nederland, duurzaam en dichtbij. Ze compenseren tot die tijd voor het gedeelte dat niet uit Nederland komt met verschillende projecten, zoals bosaanplant projecten, ter compensatie van de CO2 uitstoot.

### *4. Zonnepanelen*

Landelijk is er onderzoek gedaan naar toepassing zonnepanelen op ANWB gebouwen. Dit onderzoek is uitgevoerd in 2012. Daaruit is gebleken dat het niet rendabel is om op Geldrop zonnepanelen te plaatsen. In 2023 zal het pand opnieuw bekeken worden en zo ook de mogelijkheid tot zonnepanelen.

### *5. Lampen*

De mogelijkheid om alle lampen nu te vervangen naar LED buizen is te kostbaar. Bij het eerst volgende onderhoud en nodige vervanging wordt deze mogelijkheid opnieuw bekeken worden.



## Overig intern beleid

---

### *Mobiliteit werknemers*

In de reisvergoeding wordt fietsen en reizen met openbaarvervoer beloonden volledig vergoed. Reizen met de auto wordt minimaal vergoed. Bij personeelsuitjes of beursbezoeken wordt carpoolen en overnachten in plaats van op en neer reizen zoveel mogelijk gestimuleerd.

### *Thuiswerken*

Sinds de verplichting om thuis te werken ten tijden van Covid-19 kunnen onze medewerkers volledig thuiswerken. Middelen hiervoor zijn uitgeleverd en vanuit de ANWB komt een aanbod op het gebied van vitaliteit en gezond werken. Inmiddels is dit een onderdeel van onze visie op de toekomst. Ook als we nu wel weer op kantoor mogen werken is het thuiswerken een onderdeel van het 'nieuwe flexibel' werken. De norm is 50/50. Deze tijd biedt ons dan ook kansen. Thuiswerken verbindt met de ambitie van de ANWB en zo ook die van Travelhome zoals nul files, nul emissie . Tevens draagt het bij tot een betere balans voor de medewerkers tussen werk en privé.

### *Communicatie*

De communicatie over het duurzaamheidsbeleid vindt zowel intern plaats naar de eigen medewerkers, als extern naar onze klanten en leveranciers.

### *Donaties*

Travelhome werkt samen met de South Pole Group, voor compensatie van CO2 uitstoot van alle vliegreis, gereden afstand per camper en de (eerste) hotelovernachtingen van de reizigers van Travelhome. De South Pole Group ontwikkelt projecten in landen die klimaatverandering tegengaan, de lokale bevolking ondersteunen en de natuur beschermen. Daarnaast zamelt Travelhome cartridges en telefoons in en deponert deze in de recycle boxen. De opbrengst uit de recycle boxen gaat naar het desbetreffende goede doel.

### *Certificering*

Travelhome heeft eind 2018 het Travelife certificaat behaald. Begin 2021 is dit certificaat opnieuw behaald en verlengd. Travelife is een internationaal toonaangevend management- en certificeringprogramma voor reisorganisaties en accommodaties die duurzaam willen ondernemen. Bij duurzaam toeristisch ondernemen (DTO) gaat het om commitment en een consequent duurzame bedrijfsvoering. Vanaf de inkoop en het managen en monitoren van de impact van onze activiteiten, uiteraard in samenwerking met onze leveranciers.

Tevens hebben alle 4 DTO teamleden succesvol het Travelife examen 'the Better holidays basis training' van de ANVR afgerond. En zijn ook de met de verdiepingsmodules van Travelife waaronder Animal welfare, Carbon management en de Bestrijding Kinderseks toerisme succesvol afgerond.



## Vervoer van, naar en op de bestemming

---

Voor de compensatie van de uitstoot van CO2 tijdens onze reizen werken wij samen met de Southpole Group. Al onze reizen worden CO2-neutraal aangeboden, met de CO2-compensatie voor de gevlogen en gereden afstand én de eventuele hotelovernachting inclusief. Uiteraard reizen onze medewerkers ook CO2-neutraal.

Directe vluchten hebben onze voorkeur en ook proberen we het aantal binnenlandse vluchten zoveel mogelijk te beperken.

Duurzaamheid is een gespreksonderwerp tijdens de jaarlijkse gesprekken met onze leveranciers. We volgen de ontwikkelingen van onze verhuurders op de voet en proberen hen aan te sporen meer aandacht aan duurzaamheid te geven. Zo zijn sinds 2019 de eerste testen gedaan met elektrische campers, een initiatief waar wij ontzettend enthousiast over zijn.

Wij hebben onze verhuurders gevraagd hoe zij omgaan met duurzaamheid. Scheiden ze afval, ontwikkelen ze duurzame campers en wat doen ze met eten of andere spullen die overblijven na een camperreis? Op basis van o.a. deze vragen hebben de verhuurders een duurzaamheidsscore gekregen. Hoe groener het voetje, hoe duurzamer de verhuurder. Zo maakt men makkelijk een bewuste keuze.



## Reizigers van Travelhome

---

De reizigers van Travelhome worden tijdens gesprekken, bij onze presentaties en op onze website altijd op het duurzaam reizen geattendeerd. In de informatievoorziening rondom de reisbescheiden maken wij de reizigers bewust van wat men op hun reisbestemming kunnen betekenen aangaande duurzaamheid. Onder meer om bewust te kiezen voor activiteiten bij een lokale organisatie met een officieel duurzaamheidscertificaat.

### *Camperverhuurders*

Jaarlijks voeren wij gesprekken met de camperverhuurders waar wij mee samenwerken. Duurzaamheid is een onderwerp dat in deze gesprekken aan bod komt. We bespreken het belang van duurzaam reizen en de mogelijkheden om de campers milieuvriendelijker te maken. Door dit aan te halen proberen wij bewustzijn te creëren onder onze leveranciers.

### *Hotels*

Wij bieden reizen op maat aan, via (automatische) boekingsmodules van verschillende hotelagenten. De reserveringsmedewerkers selecteren een hotel uit onze lijst met meest duurzame hotels voor een offerte op maat. Als medewerkers een offerte maken voor klanten selecteren wij op kwaliteit, prijs, locatie én duurzaamheid. Het is mogelijk om onderscheid te maken tussen duurzame en niet-duurzame hotels. Wij hebben een lijst van geprefereerde duurzame hotels voor onze belangrijkste bestemmingen. De hotels op deze lijst zijn bij voorkeur duurzaam gecertificeerd of nemen andere maatregelen om hun voetafdruk zo klein mogelijk te houden. Onze ambitie is om in 2021 een systeem te bedenken in samenwerking met onze grootste hotelagenten, waarin het verschil in duurzaamheid te zien is en we zo een bewuste keuze kunnen maken die ook gebaseerd kan zijn op mate van duurzaamheid.

### *Campings*

Met de lokale agenten die voor onze campings inboeken zijn we in overleg over hun duurzaamheid en de duurzaamheid van de campings die zij boeken. Bij onze grootste campingagent is daar inmiddels een goed overzicht van.

### *Excursies*

In de nationale parken die Travelhome reizigers bezoeken, is er veel aandacht voor duurzaamheid. De natuur wordt beschermd en onderhouden. Klanten leveren hun bijdrage door het aanschaffen van de Nationale Parkenpas (die nodig is voor een bezoek aan de parken). Veel reizigers ondernemen ter plaatse activiteiten in de natuur met een geringe impact op de omgeving (voornamelijk wandelen, fietsen, kanoën & kajakken). Indien klanten excursies wensen te maken, wijzen we hen erop te kiezen op excursies met oog voor mens en natuur.